

# Des papiers peints personnalisés pour les entreprises avec Print-Rapide

Le 16 novembre 2016 par Rodolphe Pailliez

Mots clés : [Grand format](#) / [Communication visuelle](#), [Imprimeries](#), [Création](#), [Numérique](#), [Décoration](#)



Une nouvelle activité pour Print-Rapide : les papiers peints personnalisés pour entreprises.

Après avoir développé des produits traditionnels du type flyers, cartes de visite, banderoles PVC, calendriers et autres mugs publicitaires, le site d'impression en ligne Print-Rapide se tourne désormais vers les papiers peints personnalisés pour les entreprises.

Au cours de ces derniers mois, le marché du papier peint personnalisé a franchement... décollé

et constitue désormais dans les domaines de la décoration et du design, un produit novateur et à valeur ajoutée.

[Print-Rapide](#) emboîte le pas à ce nouveau marché en lançant un papier peint 100% personnalisé tant en termes de dimensions, de photos, d'images ou de textes, et imprimé en 24 heures.

## Pratique et créatif

« A partir des documents de nos clients, nous créons un papier peint totalement personnalisé, in-tissé et pré-collé. Le rendu des couleurs est excellent et la pose très facile. Il est lessivable et la colle est réactivable par simple vaporisation d'eau », indique Yvonnick Dubourg, fondateur de Print-Rapide.

« Ce produit est tout simplement génial car il est à la fois pratique et créatif », poursuit-il. Facile d'entretien, il est également conçu pour résister à l'abrasion et aux flammes (grammage 230 g, M1 ignifugé, certifié non inflammable et respectant la norme anti-feu).

## Un seul délai

Une fabrication en 24 heures chrono et des tarifs lowcost, voici le concept sur lequel le fondateur de l'entreprise insiste. « *Print-Rapide est né d'un constat : 80% des entreprises qui passent commande sur une imprimerie en ligne s'y prennent au dernier moment mais elles souhaitent aussi être livrées très rapidement* », souligne-t-il avant de préciser : « *Si le client réalise sa commande en ligne avant midi, l'impression est réalisée dans la journée, emballée le jour même et expédiée dès le lendemain ; la date de l'expédition étant clairement affichée lors de la commande.* »

Print-Rapide se développe désormais sur toute la France en créant notamment un réseau de commerciaux par département. Par la suite, Print-Rapide ambitionne même de se lancer à la conquête du marché européen !